

Sporcu Sponsorluk Dosyası Rehberi

Bu dosya, örnek teşkil etmesi adına
Anasponsor ekibi tarafından
rehber niteliğinde hazırlanmıştır.

ANA SPONSOR
Sponsorluk ve İletişim Danışmanlığı

b Bireysel
Sporcu

Dosyayı Neden Hazırlıyoruz?

Sponsorluk dosyasını kendimizi anlatmak için değil, sponsor olacak markanın yetkilileri incelediğinde kurumlarının **neler kazanacaklarını** fark etmeleri ve sponsor olmalarının **markalarına sağlayacağı faydaları** anlamalarına yardımcı olmak için hazırlıyoruz.

Amacımız, dosyanın okunmasını sağlamak olmalıdır.

Dosyamızda ne kadar az yazı bulundurursak, dosyamız o kadar çok okunur.
Dosyamız ne kadar çok okunursa, sponsorluk ihtimali artar.

Teknik Özellikler

Daha esnek tasarımlar yapabilmek için Word veya Powerpoint ile değil; Adobe Illustrator gibi tasarım araçları ile tasarlanmalıdır.

Dosyalar .pptx veya .docx olarak değil, PDF olarak kaydedilmelidir.

Dosyalar, dikey veya 4:3'lük oranlarda değil, yatay A4 şekilde çalışılmalıdır.

Okunaklı yazı tipleri tercih edilmeli ve imla hatalarının olmamasına özen gösterilmelidir.

Dosyada 4 satır alt alta gelecek şekilde yazılar barınmamalıdır.

Dosya; ikonlar, grafikler, fotoğraflar ve görsellerle süslenmelidir.

Sponsorluk dosyasının sayfa sayısı 20'yi geçmemelidir.

Sponsorluk dosyasının boyutu 5 mb'yi geçmemelidir.

Dosya İçeriđi

Sporcu sponsorluk dosyalarında olması gereken başlıkları derledik.
Konularına göre önem sırası yıldızlar ile gösterilmiştir.

Hakkında
Bilgisi



Medya
Gücü



Ulaşılan
Kitle



Sponsorluk
Hakları



İletişim
Sayfası



Başlıklar, yukarıdaki sıralama ile dosyada bulunmalıdır.

Sponsorluk dosyasına, sponsorluk bedelleri kesinlikle eklenmelidir.

Hakkında Bilgisi



Spor Branşınız, Doğum Tarihiniz, Yaşadığınız Yer, Kullandığınız Diller, Eğitim Durumunuz, Boy – Kilo bilgileriniz gibi detayların yer aldığı kısımdır.

Sporunuzu gerçekleştirirken çekilmiş fotoğraflarınız, geçmiş başarılarınız, hedefleriniz, kısa biyografiniz, istatistikleriniz, varsa logonuz içerik olarak bulunur.

Hakkınızda önemli kişilerin yaptığı yorumlara da yer verilebilir.

Var ise mevcut veya geçmiş sponsorların bilgileri ve içerisinde yer aldığınız sosyal sorumluluk projeleri hakkında içerik paylaşılmalıdır.

Paylaştığınız içerikler detaylı olmak yerine özet halinde sunulmalıdır.

Medya Gücü



Dijital medya kanalları başta olmak üzere medyaya ilişkin tüm detayların anlatılacağı kısımdır.

Sosyal Medya Hesapları, Takipçi Oranları ve Paylaşım Örnekleri

Varsa İnternet Sitesi veya Sporcu Sayfası*,

Varsa yer alınacak olan Gazeteler, Dergiler veya TV Programları

Varsa geçmiş senelerden basın yansımaları

Varsa geçmiş röportaj çalışmaları

detaylıca paylaşılmalıdır.

* Sporcu sayfası, BireyselSporcu.com üzerinden hazırlanabilir.



Ulaşılan Kitle



Kurumun ürününün veya hizmetinin ulaşmak istediği hedef kitle ile sizin ulaşabildiğiniz hedef kitlenin örtüştüğünü göstermek adına yer alır.

Sosyal medya hesapları, Analytics verileri ve Medya raporları aracılığı ile elde edilen veriler, marka ile paylaşılmalıdır.

Takipçilerin Kadın - Erkek Oranı
Takipçilerin Yaş Ortalamaları
Toplam Takipçi Kitle

ve raporlardaki diğer veriler grafikleştirilerek yer almalıdır.

Sponsorluk Hakları



Dosyanın en önemli elementidir. Sponsorluk karşılığında, kurumların hangi problemlerini nasıl çözebileceğinizi detaylıca açıklayacağınız, görsellerle paylaşacağınız ve sponsorluk bedelini net olarak isteyeceğiniz kısım olmalıdır.

Sporcular tarafından sunulabilecek haklara örnekler:

Marka Yüzü Olma
Sosyal Medya Paylaşımı
Logo Konumlandırma
Ürün Deneyimi
Konuşmacı Olma
Özel Etkinlik Düzenleme
Fotoğraf Çekimi
Bireysel Koçluk
Etkinlik Katılımı

İletişim Sayfası



Marka temsilcilerinin sizinle iletişime geçebilmesi adına dosyanın son sayfasında yer alan kısımdır.

Markanın sponsorluk görüşmesi için kiminle iletişime geçmesini istiyorsanız ilgili kişinin;

İsim Soyisim - Mail Adresi - Telefon Numarası

bilgilerini paylaşmanız gerekmektedir.

İlginin ünvanı, adresi, şirket bilgisi ve dosyada yer alabilir.

Pek çok sponsorluk dosyasında, iletişim bölümünün eksik olduğu görülmektedir.

Olmaması Gerekenler

Kapakta Kurum Logosu
Yönetici Özeti – Önsöz Sayfası
Hakkınızda Kısmını Uzun Tutmak
“Neden Sponsor Olmalısınız” Sayfası
Sadece “Logonuzla Görünürlük Sağlarım” Demek
Ayrı Sayfalarda Sponsorluk Kategorileri
Sponsorluk Bedelinin Olmaması
“Sosyal Sorumluluk Yanı Var” Demek
Gazete Kupürlerini Ekleme

Detaylı yazıyı incelemek için <http://bit.ly/2ErMz5B> adresine tıklayabilirsiniz.

Sponsorluk Dosyanızı Birlikte Hazırlayalım!

 +90 553 723 77 59

bilgi@anasponsor.com
bilgi@bireyselsporcu.com

    /anasponsortr

www.anasponsor.com

www.bireyselsporcu.com

ANA SPONSOR
Sponsorluk ve İletişim Danışmanlığı

 **Bireysel
Sporcu**

Ortaklar Cad. Barış Apt.
No:12/1 D:2 Şişli / İstanbul

Talatpaşa Cad. Şair Çelebi Sok.
N:6, K:2, D:3 Levent / İstanbul